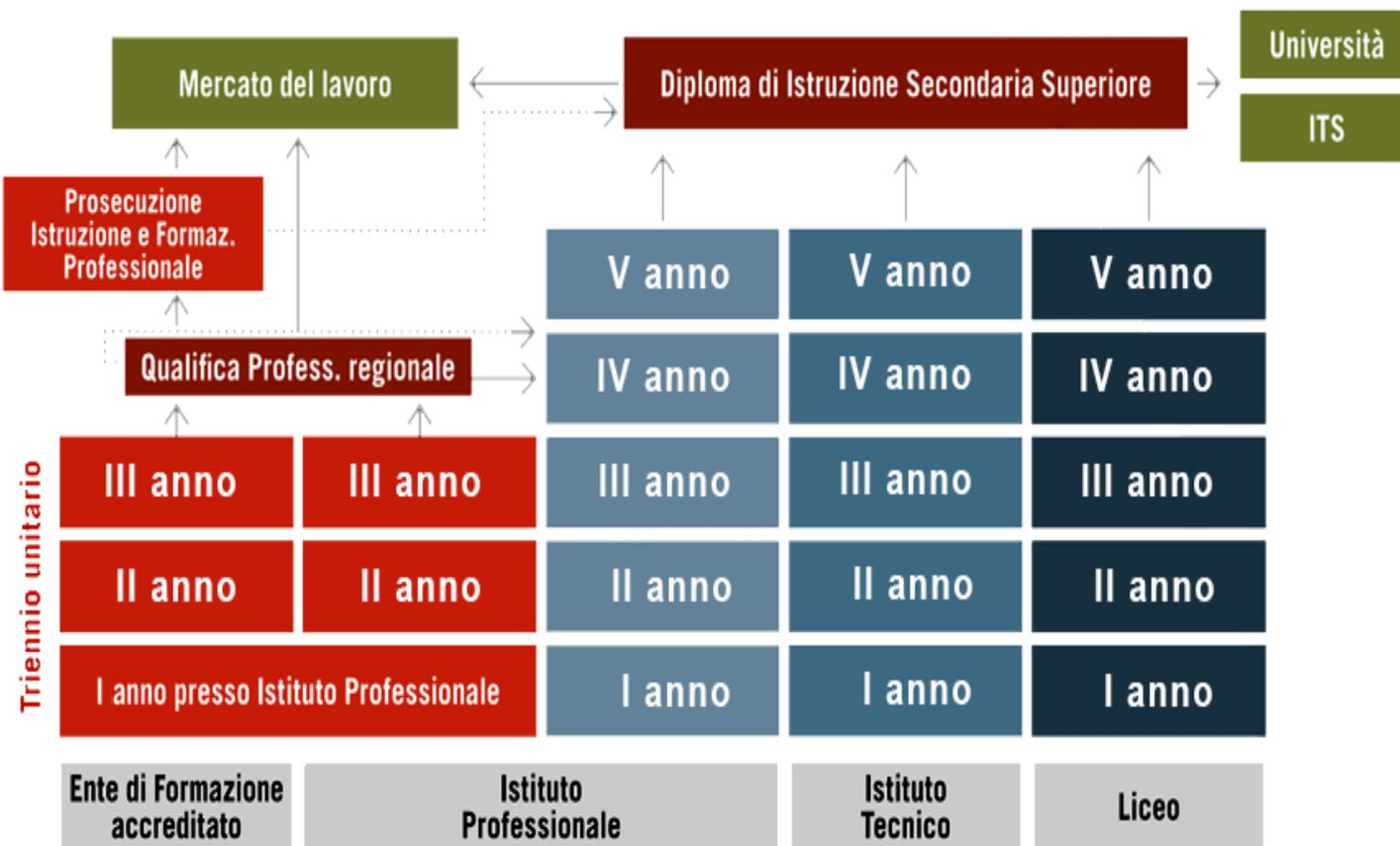




ORIENTARSI TRA LE SCUOLE SUPERIORI



Consulta insieme ai tuoi genitori il sito:
www.istruzione.it/orientamento



ISCRIZIONI on-line
 MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
www.iscrizioni.istruzione.it



II ISTITUTO COMPRENSIVO

CASSINO

www.iccassino2.edu.it



**COSA FARÒ DOPO LA
 SCUOLA SECONDARIA DI
 PRIMO GRADO?**



IN VIAGGIO VERSO LE SCUOLE SUPERIORI

ISTITUTI PROFESSIONALI

Gli istituti professionali privilegiano studi tecnici e applicativi fortemente orientati al futuro. Permettono di entrare immediatamente nel mercato del lavoro, di proseguire con gli studi universitari, di scegliere un percorso IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) o di iscriversi agli ITS (Istituti Tecnici Superiori).

SETTORE SERVIZI

- ⊙ SERVIZI PER L'AGRICOLTURA
- ⊙ SERVIZI SOCIO SANITARI
- ⊙ SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
- ⊙ SERVIZI COMMERCIALI

SETTORE INDUSTRIA E ARTIGIANATO

- ⊙ PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
- ⊙ MANUTENZIONE ED ASSISTENZA TECNICA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

I percorsi di istruzione e formazione insegnano un mestiere direttamente sul campo consentendo di entrare nel mondo del lavoro grazie alla formazione pratica conseguita tramite numerose ore di stage, tirocini e attività di laboratorio.



ISTITUTI TECNICI

Gli istituti tecnici offrono una solida preparazione culturale e le competenze necessarie per un immediato inserimento nel mondo del lavoro e la possibilità di specializzarsi ulteriormente con i corsi di formazione tecnica superiore o con percorsi universitari.

SETTORE TECNOLOGICO

- ⊙ INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI
- ⊙ ELETTRONICA ED Elettrotecnica
- ⊙ COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO
- ⊙ MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA
- ⊙ CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE
- ⊙ AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA
- ⊙ TRASPORTI E LOGISTICA
- ⊙ GRAFICA E COMUNICAZIONI
- ⊙ SISTEMA MODA

SETTORE ECONOMICO

- ⊙ AFM - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
- ⊙ SIA - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
- ⊙ AFM - SIA CON CURVATURA SPORTIVA
- ⊙ TURISMO
- ⊙ AFM - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

LICEI

I percorsi liceali offrono un'ampia formazione culturale e un allenamento intellettuale che facilitano il successivo iter universitario, l'inserimento nella vita sociale e nel mondo del lavoro.

- ⊙ ECONOMICO-SOCIALE
- ⊙ DELLE SCIENZE UMANE
- ⊙ LINGUISTICO
- ⊙ SCIENTIFICO
- ⊙ SCIENTIFICO AD INDIRIZZO SPORTIVO
- ⊙ SCIENTIFICO OPZIONE SCIENZE APPLICATE
- ⊙ SCIENTIFICO BIOMEDICO
- ⊙ SCIENTIFICO INTERNAZIONALE
- ⊙ MUSICALE E COREUTICO
- ⊙ CLASSICO
- ⊙ CLASSICO ULISSE
- ⊙ CLASSICO CICERONE
- ⊙ CLASSICO ARCHIMEDE
- ⊙ CLASSICO CAMBRIDGE
- ⊙ ARTISTICO